

Les grandes écoles misent sur la formation continue

HEC, Essec, ESCP-EAP, INT Management, ESG, les établissements plus réputés proposent leurs services aux cadres. Une manière de concilier prestige et efficacité.

► FORMER les hauts potentiels et plus largement les cadres des entreprises constitue depuis quelques années un des enjeux des grandes écoles, de management ou d'ingénieurs. Sur un marché en perpétuelle évolution, ces établissements cherchent sans cesse à ajuster leur positionnement. L'ESG formation continue porte par exemple ses efforts sur ses programmes executive MBA et ses formations certifiantes de niveau II (responsable commercial export, responsable gestion financière, responsable marketing).

Denis Lapert (INT Management) explique : « À elles seules, l'Insead, l'ESCP-EAP, HEC et l'Essec représentent la moitié du marché de la formation continue en France en management délivrée par les grandes écoles. Nous devons donc nous focaliser sur des niches. »

Axe de développement

La stratégie de l'INT Management est de se consacrer uniquement au marché des formations intra-entreprises. « C'est un positionnement qui présente par ailleurs l'avantage de nous permettre de planifier nos sources de revenus sur le long terme, assure Denis Lapert. » Autre spécificité de l'école : elle réalise 80 % de son chiffre d'affaires à



Les écoles jouent de plus en plus les architectes, s'associant les compétences des meilleurs spécialistes pour dispenser des formations adaptées aux besoins des entreprises. Tavernier/Réa

l'étranger. L'international constitue ainsi un axe de développement majeur.

« Les grandes entreprises veulent désormais traiter avec un panel d'écoles, y compris étrangères, et les marchés ne sont plus en France mais partout dans le monde. L'international, qui a concerné dans un premier temps le sur-mesure par le biais des

classements, touche l'ensemble des programmes », constate Nathalie Lugagne (HEC). L'école s'est ainsi lancée sur de nouveaux marchés grâce à des partenariats – Saïd Business School à Oxford pour l'Executive mastère spécialisé Consulting & coaching for change ou l'université de Tsinghua en Chine pour le programme

Advanced Management Program in Fashion & Luxury. Et elle développe seule son executive MBA en Chine et bientôt en Russie. « L'Essec de son côté vise le marché indien en s'appuyant sur un partenariat avec l'IIM d'Ahmedabad dans le cadre de son Global Management Program on luxury », indique Laurent Ploquin (Essec

EME). À l'étranger mais aussi en France, les écoles jouent de plus en plus les architectes, s'associant les compétences des meilleurs spécialistes pour dispenser des formations adaptées aux besoins des entreprises. « C'est un des points saillants de la formation continue ces dernières années. De plus en plus de programmes sont élaborés en partenariat avec d'autres écoles, comme notre mastère spécialisé (MS) facteurs humains et organisationnels du management de la sécurité industrielle conçu avec l'Ecole des mines de Paris, ou avec des organismes professionnels, comme le MS Contrôle interne et maîtrise des risques avec l'Ifaci (Institut français de l'audit et du contrôle internes) », estime Gilles Gouteux (ESCP-EAP).

Partenariats

Centré sur les technologies de l'information et de la communication, l'Isep (Institut supérieur d'électronique de Paris) mise aussi sur les partenariats.

Parmi ses mastères spécialisés, Badge (bilan d'aptitude délivré par les grandes écoles) et stages courts, l'établissement propose une série de programmes sur la protection des données à caractère personnel en lien avec la Cnil (Commission nationale de l'informatique et des libertés) et l'Association française des correspondants à la protection des données à caractère personnel. « Nous sommes de plus en plus des assembleurs », reconnaît Denis Beautier (Isep).

GAËLLE GINIBRIÈRE

Des arguments pour convaincre les employeurs

Velléité de cadres en milieu de carrière de cultiver leur employabilité, les demandes de formation continue adressées aux grandes écoles relèvent majoritairement d'une démarche individuelle... à laquelle il faut ensuite associer l'entreprise. Les écoles ont d'ailleurs su adapter leurs formations en proposant des sessions le week-end, le soir ou pendant les congés, à des rythmes plus acceptables pour l'entreprise. « En matière de pédagogie, nous faisons travailler les participants sur leur propre fonction ou une problématique

de l'entreprise. Ce travail personnel avec un tutorat organisé en interne peut constituer un argument supplémentaire », complète Nathalie Lugagne. Pour Jonathan Azoulay (ESG Formation continue), l'accompagnement des salariés se traduit également par un rôle de conseil en matière de financement. « Les salariés peuvent ainsi s'appuyer sur les différents dispositifs et l'entreprise capitaliser sur les différents budgets de formation. »

G. G.